

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, le 16 novembre 2021 à 7h00

# ACTIA GROUP : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2021

IFRS, en M€	2021*	2020	Var.
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>113,2</b>	<b>117,1</b>	<b>&lt;3,3 %&gt;</b>
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>112,2</b>	<b>84,9</b>	<b>+32,2 %</b>
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>225,4</b>	<b>202,0</b>	<b>+11,6 %</b>
<b>3<sup>ème</sup> trimestre*</b>	<b>108,5</b>	<b>104,4</b>	<b>+3,9%</b>
dont Automotive	95,1	94,2	+0,9%
dont Telecom	13,3	10,2	+29,8%
<b>9 mois*</b>	<b>333,9</b>	<b>306,4</b>	<b>+9,0%</b>
dont Automotive	293,4	279,3	+5,1%
dont Telecom	40,4	27,1	+48,7%

\* Données non auditées.

L'activité du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 d'ACTIA, à 108,5 M€, s'inscrit en hausse de +3,9 %. L'organisation mise en place pour gérer la pénurie de composants permet d'en limiter l'impact, mais les importantes baisses de production dans de multiples secteurs se reflètent sur les volumes et les ventes d'ACTIA Group, inférieures à ses attentes et à ses capacités. Elles masquent notamment la croissance continue du carnet de commandes. Sur 9 mois, ACTIA a généré 333,9 M€ de chiffre d'affaires, soit une croissance annuelle de 9,0 %. Pour mémoire, ACTIA anticipe de dépasser 800 M€ de chiffre d'affaires à horizon 4-5 ans.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes des filiales à l'étranger ressortent à 56,7 M€ <6,2 %> et celles des sociétés françaises à 51,7 M€ (+17,8 %). Les clients à l'international représentent 70,8 % des ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre, contre 72,2 % au même trimestre en 2020. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires des sociétés françaises est porté à 156,2 M€ (+25,3 %). La clientèle internationale (<2,2 %>), plus sensible à l'approvisionnement en composants et aux effets de la crise sanitaire, représente 70,5 % du chiffre d'affaires consolidé.

L'activité **Automotive** génère 87,7 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 95,1 M€ (+0,9 %). La progression est limitée par la crise des composants. Néanmoins, au regard des impacts de la pénurie des composants sur l'économie mondiale avec, par exemple, les 19 % de baisse de la production automobile au 3<sup>ème</sup> trimestre<sup>1</sup>, la mobilisation de la cellule de crise et la gestion des plans de production démontrent leur efficacité. Ainsi, les activités OEM\* (69,2 % du CA Automotive) progressent de 1,5 % sur le trimestre, tenant compte également de la fin progressive d'un contrat véhicule léger significatif compensé par la montée en puissance de nouveaux contrats dans le domaine des poids lourds et des Bus et Cars. Les activités Aftermarket\*\* (7,9 % du CA Automotive) sont en recul de <10,8 %>. L'activité de sous-traitance électronique MDS\*\*\* (10,6 % du CA Automotive), (+8,0 %), reflète l'efficacité des actions commerciales et des mesures opérationnelles prises par le Groupe depuis le début de la crise sanitaire pour favoriser l'utilisation de ses outils de production.

Durant ce trimestre, la principale filiale du Groupe, ACTIA Automotive, a par ailleurs été évaluée par EcoVadis avec un score de 62/100, la plaçant dans le top 25 (médaille d'argent).

L'activité **Telecom** représente 12,2 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe. La croissance de +29,8 % reste sensiblement inférieure aux attentes du Groupe du fait de décalages dans l'acceptation de livraison à l'export et des difficultés d'approvisionnement.

(1) Source : IHS Markit forecast, octobre 2021.

## PERSPECTIVES 2021

Pour l'heure, contrainte de s'adapter au rythme de livraison des composants électroniques, la croissance de l'activité reste inférieure aux attentes du Groupe. Dans les conditions actuelles, le Groupe estime pouvoir assurer une croissance de son chiffre d'affaires annuel mais reste soumis aux cadences de production de ses clients grands comptes et aux approvisionnements.

D'un point de vue financier, la structure de coût, allégée par rapport à 2020, pourra absorber une partie des coûts supplémentaires, induits par les ruptures d'approvisionnement et l'augmentation du prix de certaines matières premières. Les négociations avec les clients pour prendre en charge une partie des surcoûts sont en cours. Le Groupe maintient un strict contrôle des dépenses et a mis en place, début 2021, des mesures d'activité partielle (10 % d'APLD, en France, dans l'Automotive). En plus de pouvoir bénéficier de plusieurs programmes du Plan de Relance, avec plus de 9 M€ de financements sur 2 à 4 ans accordés (2/3 en subventions et 1/3 en avances remboursables), le Groupe a demandé d'activer le solde de son enveloppe de PGE, soit 50,7 M€, sécurisant sa situation financière en vue de la reprise et de la hausse continue de son carnet de commandes. 95 % des demandes ont été approuvées à date.

ACTIA s'inscrit dans une trajectoire de croissance à long terme et une capacité à servir des marchés technologiques de pointe, portés par la transformation numérique et énergétique. Avec un outil industriel moderne et répondant aux plus hautes exigences de qualité et de sécurité, ACTIA poursuit le déploiement des solutions de gestion industrielles (PLM, ERP) de dernière génération, porteuses d'efficacité opérationnelle et financière. Au-delà des incertitudes qui pèsent actuellement sur l'économie mondiale, le Groupe, largement diversifié et internationalisé, se mobilise, comme il l'a toujours fait, pour assurer son développement à long terme, porté par des expertises pointues sur des marchés majeurs. Le portefeuille de clients et le carnet de commandes d'ACTIA Group sur les prochaines années attestent de solides perspectives de croissance lui permettant de viser, à une échéance de 4 à 5 ans, un chiffre d'affaires de plus de 800 M€.

\* OEM : Original Equipment Manufacturer (fabricant d'équipement d'origine)

\*\* Aftermarket : Marchés de la 2<sup>ème</sup> monte, de l'entretien et de la réparation

\*\*\* MDS : Manufacturing Design & Services

---

## A PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

## CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2020 : 438,6 M€.
- Près de 3 720 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 18 % du CA investi chaque année en R&D.

## BOURSE

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF: FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX

## CONTACTS

ACTIA - Catherine Mallet - Tél. : 05 61 17 61 98 – [contact.investisseurs@actia.fr](mailto:contact.investisseurs@actia.fr)  
CALYPTUS - Marie Calieux - Tél. : 01 53 65 68 68 – [actia@calyptus.net](mailto:actia@calyptus.net)

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le calendrier financier 2022 sera publié en début d'année.

