



**Résultats
semestriels
2006**

Paris le 27 septembre 2006



1. Identité

**2. Les chiffres du
1^{er} semestre 2006**

3. Stratégie & Perspectives

Identité

un groupe

une expertise

un métier



L'électronique



- **Spécialiste des systèmes de recueil, de traitement et de transfert d'informations**
- **Conception, développement, fabrication, commercialisation, suivi client**



Identité

Deux Marchés



Automotive

Diagnostic
Systemes embarqués
Services

Télécommunications

Stations terriennes
Broadcast
Réseaux

➤ **Leader du diagnostic électronique automobile, des systèmes embarqués sur Bus & Cars et de la transmission hertzienne**



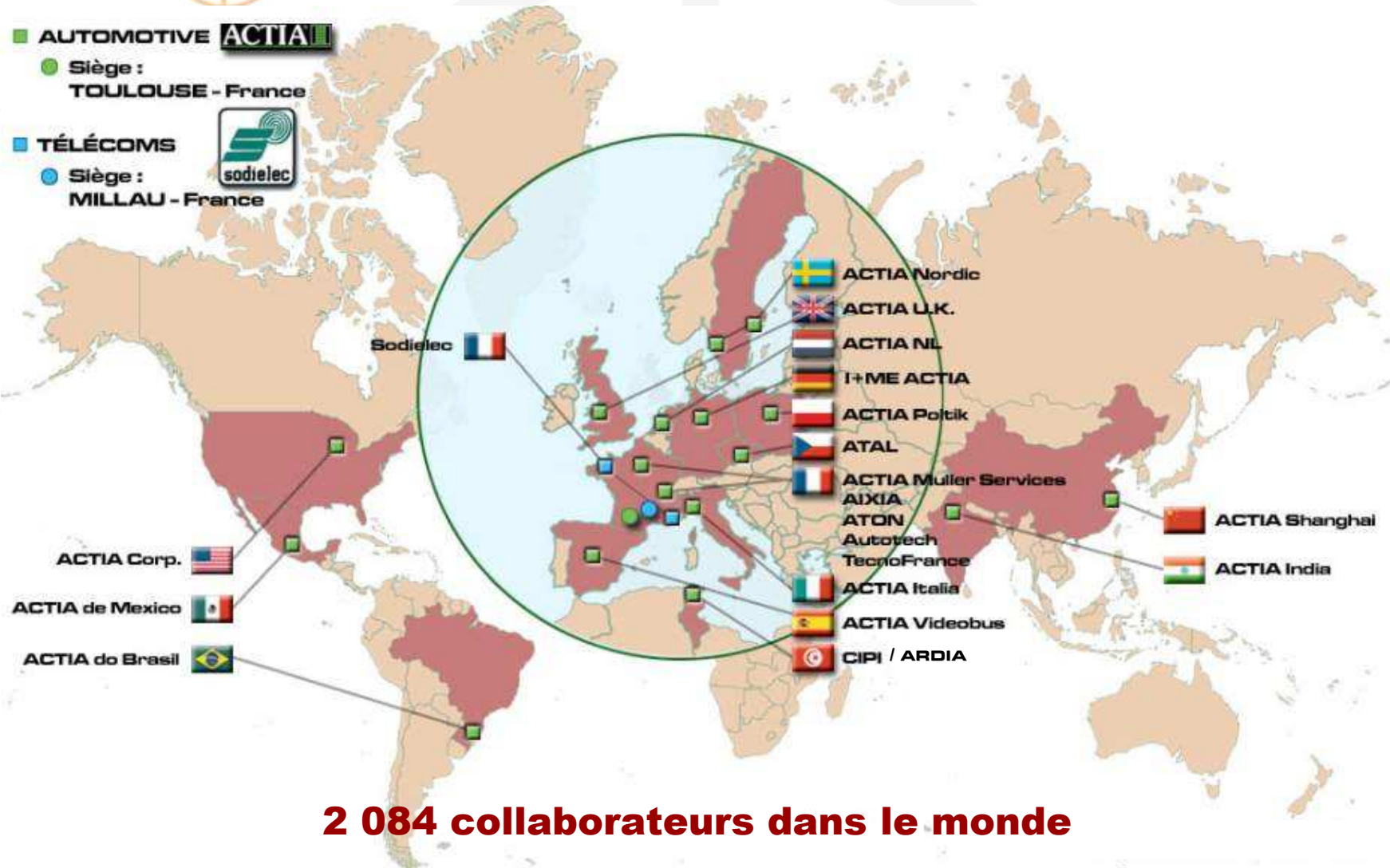
Une présence dans 15 pays

■ **AUTOMOTIVE ACTIA**

● Siège :
TOULOUSE - France

■ **TÉLÉCOMS**

● Siège :
MILLAU - France



2 084 collaborateurs dans le monde

42% du CA réalisé par les filiales à l'étranger





**Résultats
semestriels
2006**

Paris le 27 septembre 2006



1. Identité

**2. Les chiffres du
1^{er} semestre 2006**

3. Stratégie & Perspectives

Faits marquants

Innovation

- ✓ Gestion de flotte (chronotachygraphe, portail télématique)
- ✓ Diagnostic (hardware, software, carte de communication, PC XG, Multidiag)
- ✓ Stations HD (haut débit) et DAB (radio numérique)

Baisse des coûts

- ✓ Bureau d'études tunisien
- ✓ Approvisionnements en Chine et en Inde

Mondialisation

- ✓ Brésil
- ✓ Chine
- ✓ Inde

Qualité

- ✓ Production (plus de 1 million de cartes fabriquées « zéro défaut »)
- ✓ Logiciels

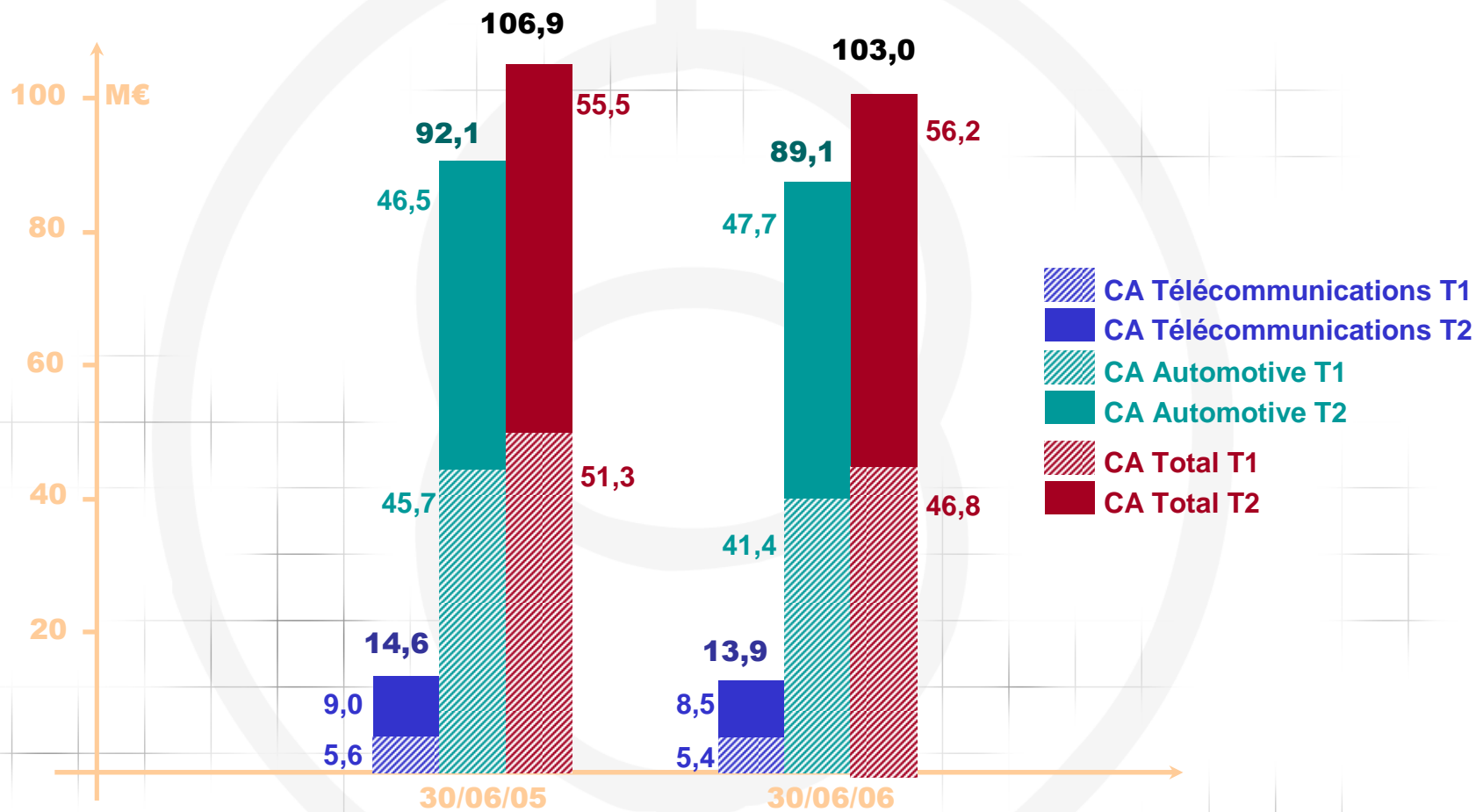
Diversification

- ✓ Véhicules spécialisés
- ✓ Équipements franco asiatiques de garage



Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

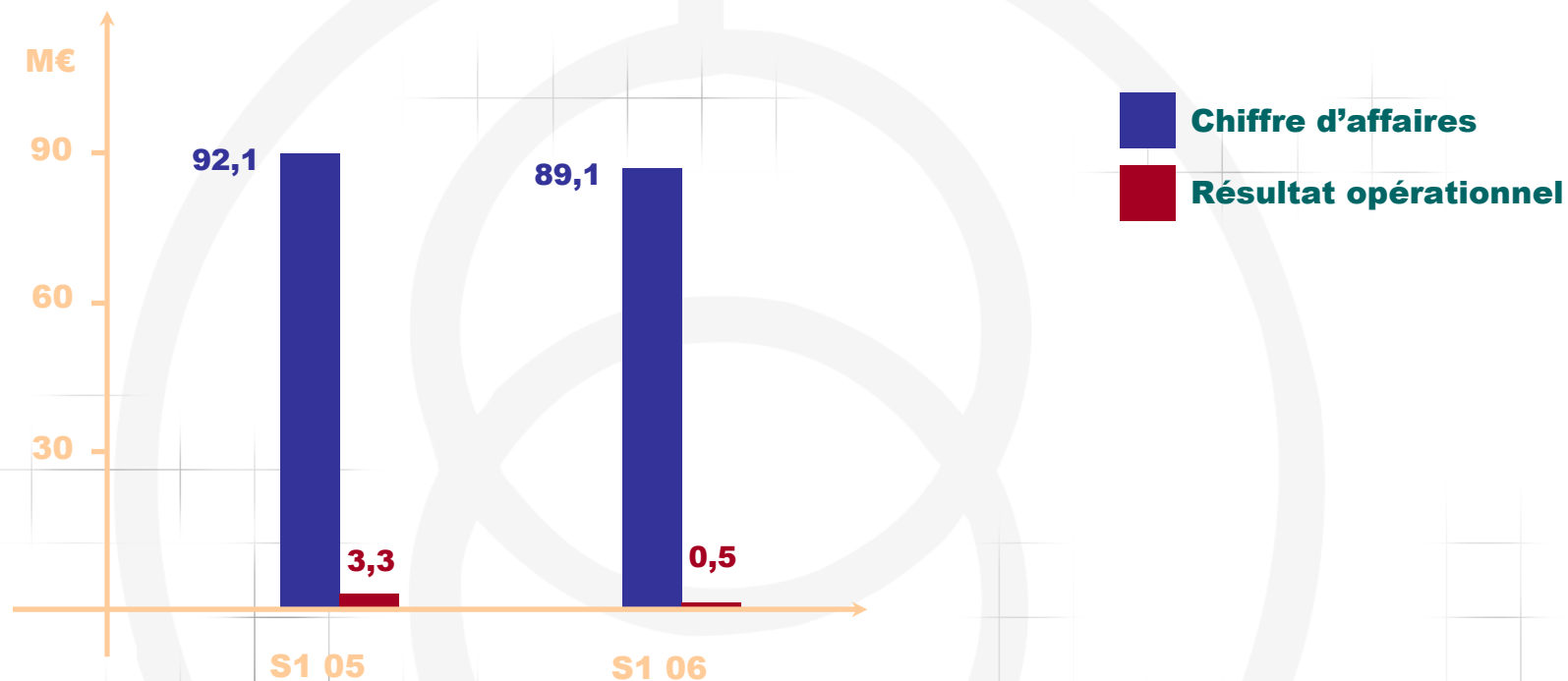
Chiffre d'affaires en M€



**=> CA en baisse de 3,6%, lié au 1^{er} trimestre 2005
exceptionnellement élevé dans l'Automotive**

Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

Évolution Automotive



RO => impacté par :

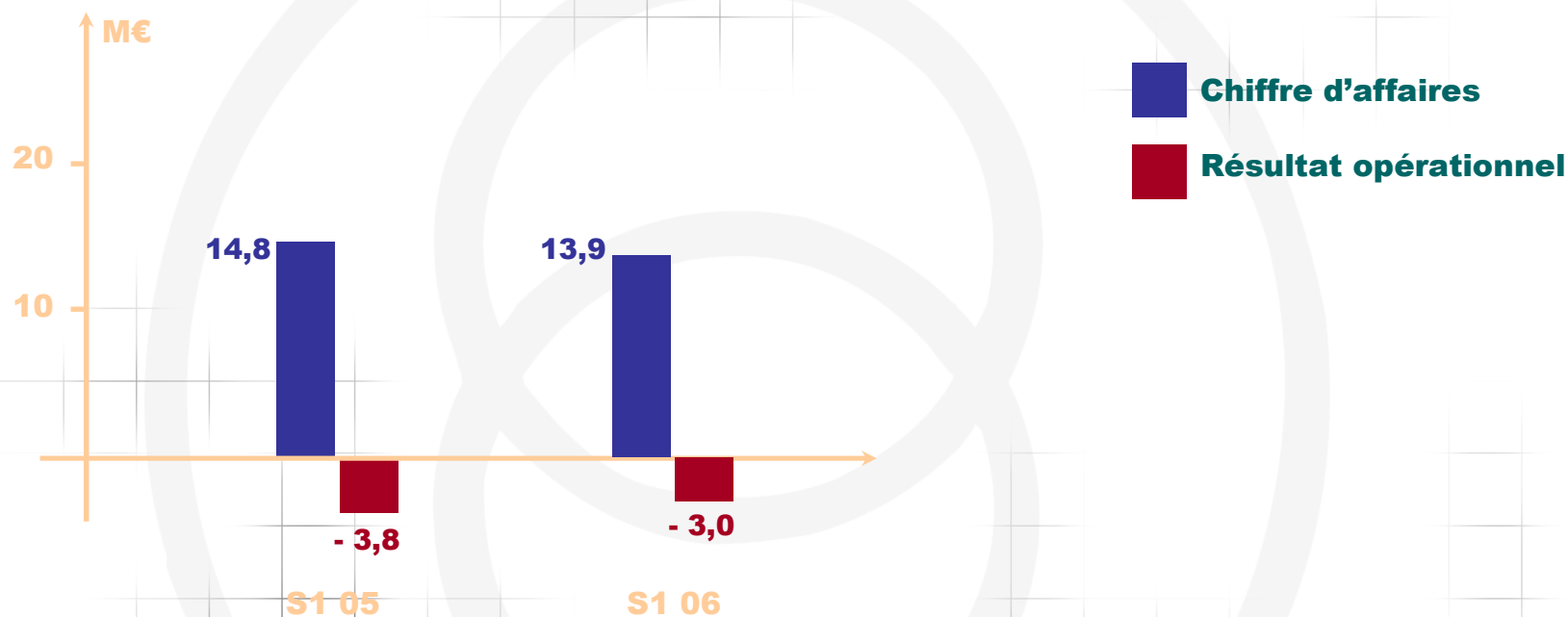
- ✓ le début de la commercialisation du chronotachygraphe
- ✓ l'arrêt de l'immobilisation de la R&D du chronotachygraphe (1,2M€ au 30/06/05) et début de son amortissement (0,5M€ au 30/06/06)

=> n'ayant pas encore bénéficié :

- ✓ de la baisse de prix des composants (déstockage des achats N-1 jusqu'en mai)
- ✓ de la baisse des charges en R&D liées à la création du bureau d'études en Tunisie

Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

Évolution Télécommunications



=> Résultat peu significatif du fait de la forte saisonnalité de la branche (2/3 de l'activité réalisée au S2 en 2005)

=> Maîtrise des charges malgré la baisse du chiffre d'affaires

Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

Compte de résultat simplifié

| (En M€) | 30/06/05 | 30/06/06 |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Chiffre d'affaires | 106,94 | 103,00 |
| Résultat opérationnel | <0,78 > | <2,76 > |
| Coût endettement financier | < 1,50 > | < 1,59 > |
| Résultat net | < 3,25 > | < 3,33 > |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 3,69 | 1,92 |

(1) EBITDA : Résultat net comptable + IS + frais financiers - autres produits financiers & produits de cession VMP + dotations aux amortissements

- => Impacts de l'activation d'impôts différés (1,2M€) et du Crédit Impôt Recherche (0,6M€)**
- => Résultat conforme au cycle d'exploitation**

Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

Bilan simplifié

| ACTIF (en M€) | 31/12/05 | 30/06/06 | PASSIF (en M€) | 31/12/05 | 30/06/06 |
|----------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
| Actifs non courants | 73,3 | 73,2 | Capitaux propres | 56,5 | 52,9 |
| Écarts d'acquisitions | 22,0 | 22,0 | Passif non courant | 28,8 | 27,9 |
| Immos incorporelles | 20,7 | 20,1 | Dettes financières | 26,0 | 24,7 |
| Immos corporelles | 18,6 | 17,3 | Dettes diverses | 0,1 | 0,1 |
| Immos financières | 1,1 | 1,1 | Provisions | 2,7 | 3,0 |
| Impôts | 10,9 | 12,7 | Passif courant | 122,7 | 121,0 |
| Actifs courants | 134,7 | 128,4 | Provisions | 4,6 | 4,7 |
| Stocks | 53,5 | 56,3 | Dettes financières | 51,2 | 48,9 |
| Créances clients | 65,7 | 57,5 | Fournisseurs | 37,2 | 37,3 |
| Autres créances courantes | 6,8 | 6,1 | Autres dettes d'exploit. | 19,9 | 21,0 |
| Trésorerie & équivalents | 8,7 | 8,5 | Dettes diverses | 9,8 | 9,1 |
| TOTAL | 208,0 | 201,7 | TOTAL | 208,0 | 201,7 |



Les chiffres du 1^{er} semestre 2006

Flux de trésorerie consolidé

| (En M€) | 30/06/05 | 30/06/06 |
|--|------------------------|------------------------|
| Activités opérationnelles | | |
| Résultat net de la période | < 3,25 > | < 3,33 > |
| Amortissements & provisions | 4,02 | 4,54 |
| Charges d'intérêts | 1,67 | 1,71 |
| Charges d'impôt | 1,04 | < 0,97 > |
| Autres produits & charges | 0,13 | < 0,03 > |
| Variation du BFR | < 2,20 > | 7,08 |
| Flux net de trésorerie | 0,65 | 8,00 |
| Activités d'investissements | | |
| Acquisitions et cessions d'immobilisations | < 3,19 > | < 3,23 > |
| Incidence des variations de périmètre | 0,00 | < 0,02 > |
| Dividendes reçus des entreprises associées | 0,99 | 0,00 |
| Flux net de trésorerie | < 2,20 > | < 3,25 > |
| Activités de financement | | |
| Augmentation de capital | 4,11 | 0,23 |
| Émissions et Remboursement d'emprunts | < 3,87 > | < 2,52 > |
| Intérêts payés | < 1,67 > | < 1,71 > |
| Dividendes payés | < 0,01 > | < 0,02 > |
| Flux net de trésorerie | < 1,43 > | < 4,02 > |
| Incidence des var.de cours de devises | < 0,19 > | 0,09 |
| Variation de trésorerie | < 3,17 > | 0,81 |
| Trésorerie à la clôture | < 29,77 > | < 29,57 > |





**Résultats
semestriels
2006**

Paris le 27 septembre 2006



1. Identité

**2. Les chiffres du
1^{er} semestre 2006**

3. Stratégie & Perspectives

Stratégie Produits

Confirmation des axes stratégiques : Diagnostic



Prendre une position dominante sur les équipements lourds de garage en Europe



Devenir le leader du diagnostic multimarque avec un outil convivial et un service de qualité (garages indépendants, réseaux de réparation rapide)



Maintenir notre leadership dans le domaine du logiciel en maîtrisant les coûts



Devenir le leader sur le marché en croissance des véhicules industriels



Stratégie Produits

Confirmation des axes stratégiques : Systèmes Embarqués



Rester le leader sur le
marché des **Bus & Cars**



Se positionner comme un
acteur du marché des
**poids lourds sur des
niches « haute
technologie »**



Prendre une position dominante sur le
marchés des **véhicules industriels**



Se positionner sur le marché des **bateaux
de plaisance** avec l'introduction du
multiplexage dans les tableaux de bord



Confirmation des axes stratégiques : Télécommunications

Dans les trois secteurs
d'activité



Réseaux avec les Postes de Contrôle Commande Numérique (Moyenne Tension)



Broadcast avec les réémetteurs pour la T.N.T. et la radio numérique



Et Stations Terriennes (tribandes, HD, ...)

Après les succès et la reconnaissance de notre savoir-faire par les grands donneurs d'ordre du marché national

Se développer sur les marchés export



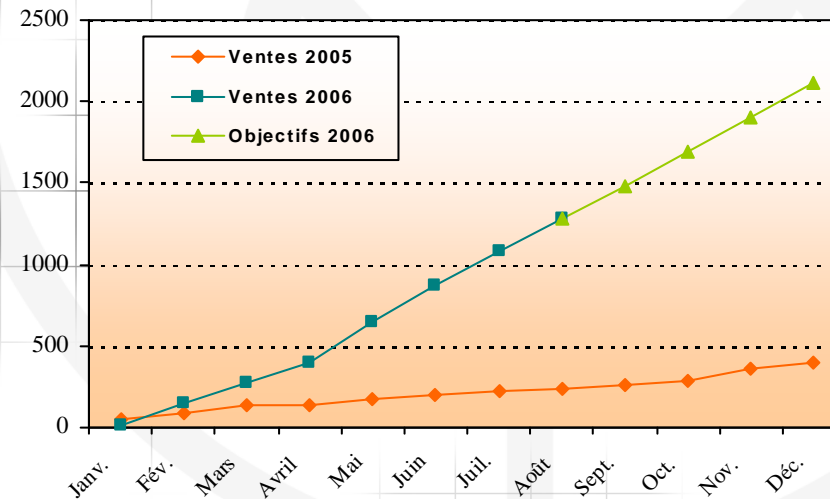
1 - Dans l'Automotive

1 - 1 - Diagnostic

- **Bon démarrage des projets dans le domaine des Véhicules Industriels**
- **Leadership sur le marché français grâce au fort succès de la version « Mobile » de l'outil multimarque : volume des ventes pour 2006 attendu à 5,5 M€ (1 M€ en 2005) – Déploiement sur le marché européen**



Evolution des ventes "Multimarque"



- **Montée en puissance du bureau d'études tunisien (20 personnes à fin 06/06, 40 prévues à fin12/06)**



1 - Dans l'Automotive

1 - 2 - Équipements de garage

- **Croissance du CA de 10%**
- **Équilibre restauré**
- **Accords avec plusieurs industriels asiatiques (Chine – Inde)**
- **Élargissement de la gamme recentrée sur les équipements**

lourds de garage :



- ✓ **Démonte pneus :** Commercialisation depuis fin 05
Origine : Chine
- ✓ **Ponts élévateurs :** Partenariats signés
Origine : Chine – Inde
Commercialisation début 07
- ✓ **Réglo-phares :** Partenariats signés
Origine : Chine
Commercialisation début 07

1 - Dans l'Automotive

1 - 3 - Systèmes Embarqués (1/3)

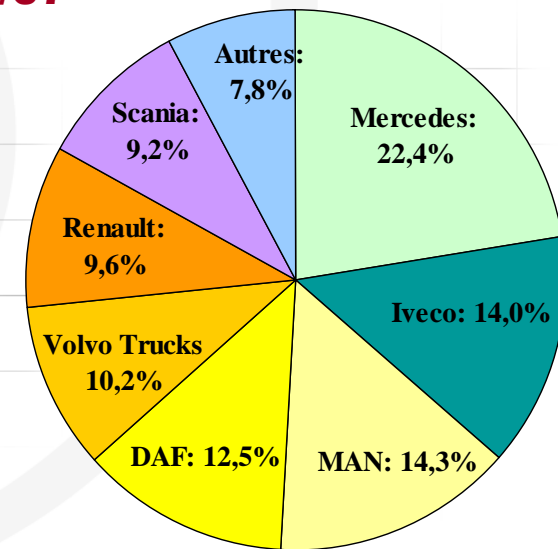
Chronotachygraphe :

- **Iribus** (bus & cars) : **livraison depuis le 01/07/05**
- **Fiat** (utilitaires) : **livraison depuis le 01/05/06**
- **Mercedes** (poids lourds) : **livraison à partir du 01/10/06**
- **Iveco** (poids lourds) : **livraison à partir du 01/01/07**
- **MAN** (poids lourds) : **personnalisation**

demandée et négociations

Portail télématique :

- **Volvo Trucks** : **livraison à partir du 01/10/06**
- **Qualcomm** : **livraison à partir du 01/01/07**



460.000 PL et VU en Europe



1 - Dans l'Automotive

1 - 3 - Systèmes Embarqués (2/3)

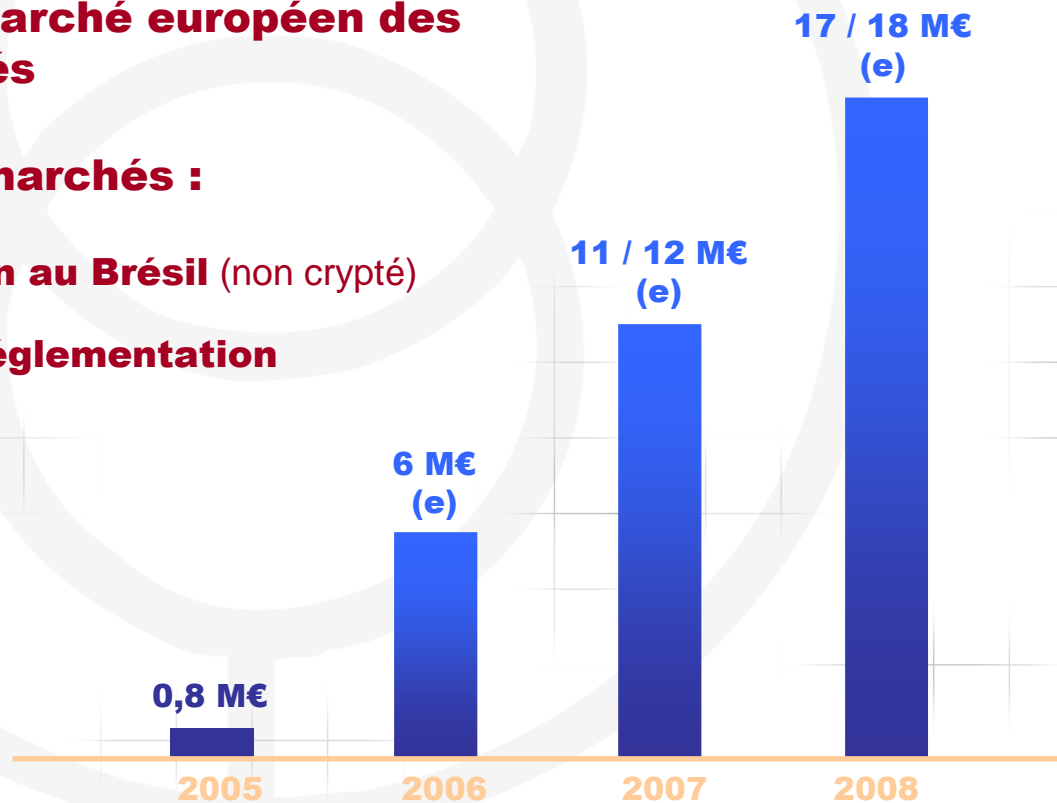
Chronotachygraphes :

➤ **Objectif 2010 : 30% du marché européen des chronotachygraphes cryptés**

➤ **Ouverture de nouveaux marchés :**

✓ **en cours d'homologation au Brésil (non crypté)**

✓ **attente de la nouvelle réglementation en Inde**



1 - Dans l'Automotive

1 - 3 – Systèmes Embarqués (3/3)

- **Développement nominal pour les véhicules industriels – Livraisons séries 2007**

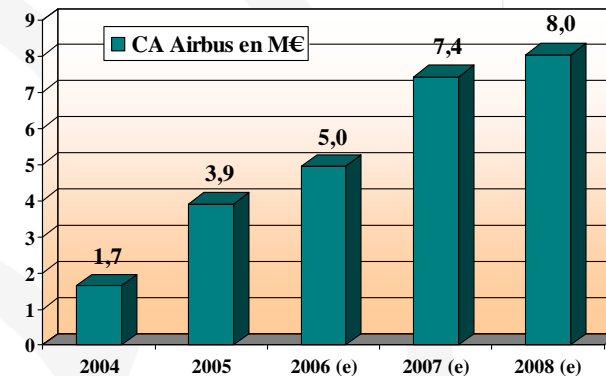


- **Son & Vidéo : transfert en Chine; reprise de la croissance, avec les nouveaux contrats dans le domaine ferroviaire (Alstom et Talgo)**

1 - Dans l'Automotive

1 - 4 - Services

- **Airbus : augmentation sensible du nombre de références produits à réaliser et du CA – Acquisition de nouvelles machines de placement et de tests**
- **Extension du site tunisien (1.100 m²)**
- **Consolidation du CA 2006, avec une sous-traitance grandes séries réalisées sans les achats de composants (20 M€ pour 2006) – Reprise de la croissance en 2007**



2 - Dans les Télécommunications

2 - 1 - Stations terriennes

- **Notification de la tranche 2006-2007**
- **Livraison de la 1^{ère} station prototype fin 2006**



2 - 2 - Broadcast

- **TNT : maintien de la position stratégique en France sur les émetteurs de petite et moyenne puissance et démarrage du réseau géré par les collectivités locales fin 2006**
- **Radio numérique : signature avec Worldspace d'un contrat pluriannuel de 4M€/an à partir de 2007**



2 - 3 - Supervision des réseaux électriques

- **Marché français : environ 2.000 postes à fournir**
- **Maintien du leadership : en 2006, 10 lots sur 15 commandés par EDF**

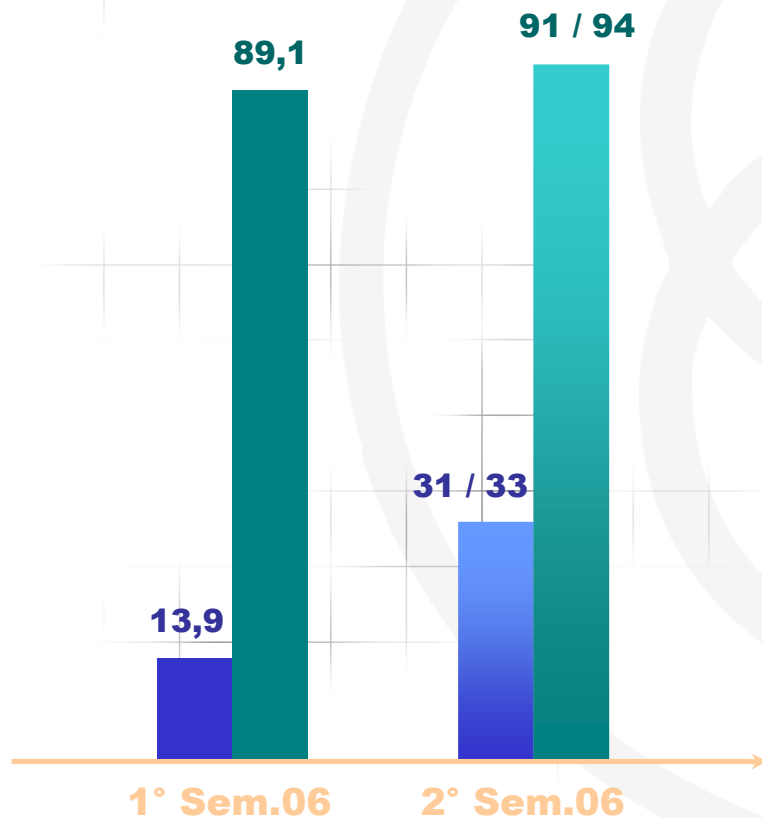


Perspectives

Confirmation des objectifs 2006

CA en M€

Automotive
Télécommunications



- **Télécommunications** : plus des 2/3 de l'activité réalisée au 2nd semestre => rentabilité restaurée (coûts fixes)
- **Automotive** : Plein effet de la baisse des prix des composants au 2nd semestre

Vers le retour à l'équilibre

Calendrier

Chiffres d'affaires

3^{ème} trimestre 2006

Semaine du 06/11/06

4^{ème} trimestre 2006

Semaine du 05/02/07

Résultats Annuels

Réunion SFAF

Semaine du 26/03/07



Eurolist compartiment C

ISIN : FR0000076655 - ATI / FR0010121061 - ATIBS (BSA)

Nombre de titres : 19.859.941

Flottant : 32,82 %





ACTIELEC
Technologies

**Résultats
semestriels
2006**

Paris le 27 septembre 2006

**VOUS REMERCIE DE
VOTRE ATTENTION...**

Pour toute information:

ACTIELEC Technologies - 25 Chemin de Pouvoirville - BP 74215 - 31432 TOULOUSE Cedex 4

Tél.: 05.61.17.61.98 - Fax: 05.61.55.42.31 - <http://www.actielec.com>