

Présentation des Comptes Annuels

Exercice 2000

The logo for ACTIELEC Technologies features the company name in a bold, white, sans-serif font. 'ACTIELEC' is on the top line, and 'Technologies' is on the bottom line. The text is centered within a blue rectangular area that has a subtle pattern of overlapping circles and lines. To the right of the text, there is a graphic element consisting of three concentric white circles. The entire logo is set against a background of a blue circuit board pattern with various electronic components and traces.

ACTIELEC
Technologies

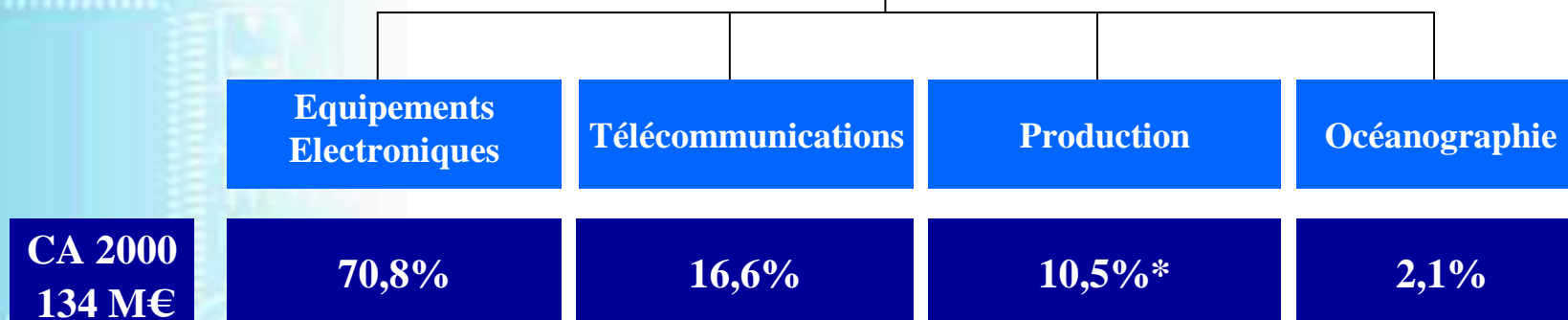
Electronique & Télécommunication

A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a blue background with yellow and red squares and a thin black line.

Sommaire

- Rappel de l'activité
- Les derniers faits marquants
- Les chiffres 2000
- Stratégie et perspectives

Rappel Organigramme



(* contribution au CA consolidé)



Effectif total** : → 1 615 (56% France, 44% étranger)

Effectif R&D** : → 21%

Effectif commerciaux** : → 6%

(**) 31 mars 2001

Flash 2000 - 2001

Exercice 2000

Fusion-absorption MORS : Succès d'une opération stratégique administrativement compliquée

Croissance externe aux USA réussie

REX : + 68%

Prévisions exercice 2001

Croissance interne forte

Croissance externe soutenue

Renforcement de la branche Télécoms



En ligne avec les objectifs du groupe

Rappel de l'activité Électronique et télécommunication

1 Systèmes de recueil et de traitement d'informations dans les véhicules (Actia)

- 1.1. Diagnostic électronique
- 1.2. Electronique embarquée

2 Systèmes de télécommunications hertziennes (Sodielec Télécom)

- 2.1. Réseaux
- 2.2. Broadcast (audio/vidéo)
- 2.3. Stations terrestres

○ Un atout : la production (Alcyon)

Rappel de l'activité

1 Systèmes de recueil et de traitement d'informations

1.1. Appareils de diagnostic automobile

Produits

Hard et Soft en partenariat avec les constructeurs
> exclusivité de 7 ans pour chaque nouveau produit

R&D

Coût de développement d'un appareil : environ 2,5 M€
> très forte barrière à l'entrée

Concurrents

Genrad, Vetronix, Siemens, Sagem

Clients

**Citroën, Daimler Chrysler (Mercedes, Swatch),
Daf Trucks, Fiat, Peugeot, Renault**

Leader européen

Place prédominante au Brésil

Rappel de l'activité

1 Systèmes de recueil et de traitement d'informations

1.2. Électronique embarquée

Électronique habitacle (tableaux de bord) (1/2)

Produits

- PC enfouis
- Multiplexage
- Chronotachygraphes

Application

Gestion du véhicule

Concurrents

Siemens, Stoneridge, Sagem, Delphi, Visteon

Clients

Les fabricants OEM en Europe et en Amérique

Un des rares acteurs à maîtriser les 3 produits incontournables à forte valeur ajoutée de l'électronique habitacle

Rappel de l'activité

1 Systèmes de recueil et de traitement d'informations

1.2. Électronique embarquée

Distribution de son et d'image (2/2)

Produits

Moniteurs, lecteurs, régies

Application

**Information et distraction passagers
Information chauffeur**

Clients

**Dina, Irizar (Espagne), Iveco, Marco Polo (Brésil),
Renault, Scania**

Concurrents

Bosch (Blaupunkt)



Leader européen

Rappel de l'activité

2 Systèmes de télécommunication

2.1. Systèmes destinés aux réseaux de transmission hertzienne à faible/moyen débit

Produits

Faisceaux hertziens, multiplexeurs, analyseurs de trames, etc ...

Application

Transmission d'informations numériques (téléphonie, données,...)

Clients

Direction de l'Équipement, EDF, ELF, France Telecom, Ministère de l'Intérieur, Services Départementaux et de Secours (SDIS), TDF

Concurrents

Peu de concurrents pour les faibles débits, Alcatel, Lucent, Sagem, pour les moyens débits



Leader sur des niches très ciblées (fréquence/débit)

Rappel de l'activité

2 Systèmes de télécommunication

2.2. Systèmes destinés à la transmission audio et vidéo pour les professionnels

Produits

Faisceaux hertziens, codeurs, récepteurs satellites DAB, codeurs DVB-T, émetteurs DAB et DVB, etc ...

Application

Transmission d'informations pour la radio et la télévision

Clients

France Telecom, Groupe Europe, Retevision (Espagne), RTBF (Belgique), RMC, TDF, Towercast



Leader français dans l'audio numérique

Rappel de l'activité

2 Systèmes de télécommunication

2.3. Stations terrestres de télécommunication

Produits

Stations terrestres complètes, amplificateurs de puissance, systèmes de télégestion

Application

Liaison par satellite

Clients

Alcatel, CNES, ESA, France Telecom, DGA

Concurrents

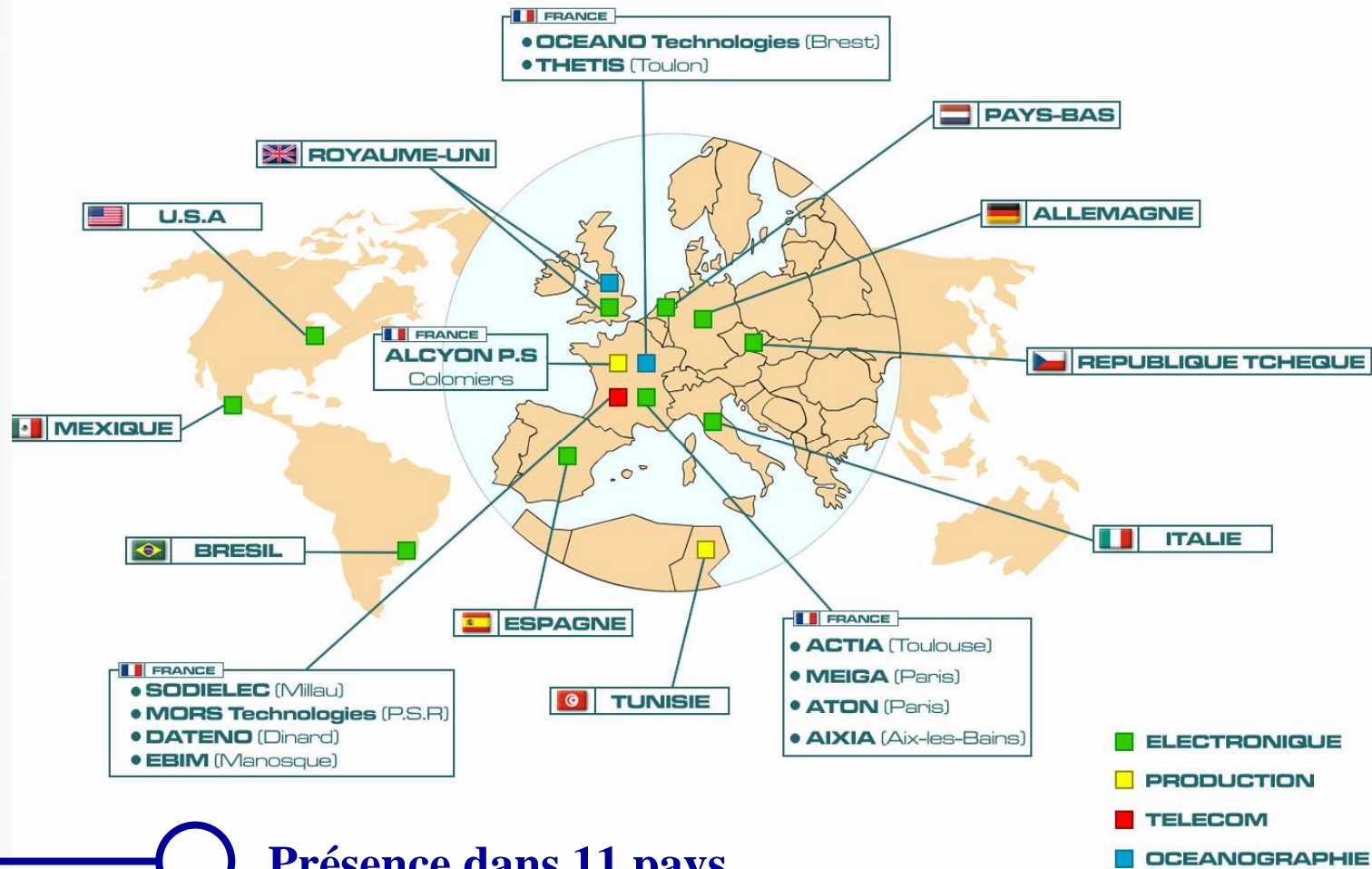
Les grands systémiers pour les stations terrestres complètes (Alcatel, Thomson) : concurrents ou clients, CPI (USA), NEC (Japon) pour les amplificateurs



Leader des stations terrestres en France

Rappel de l'activité

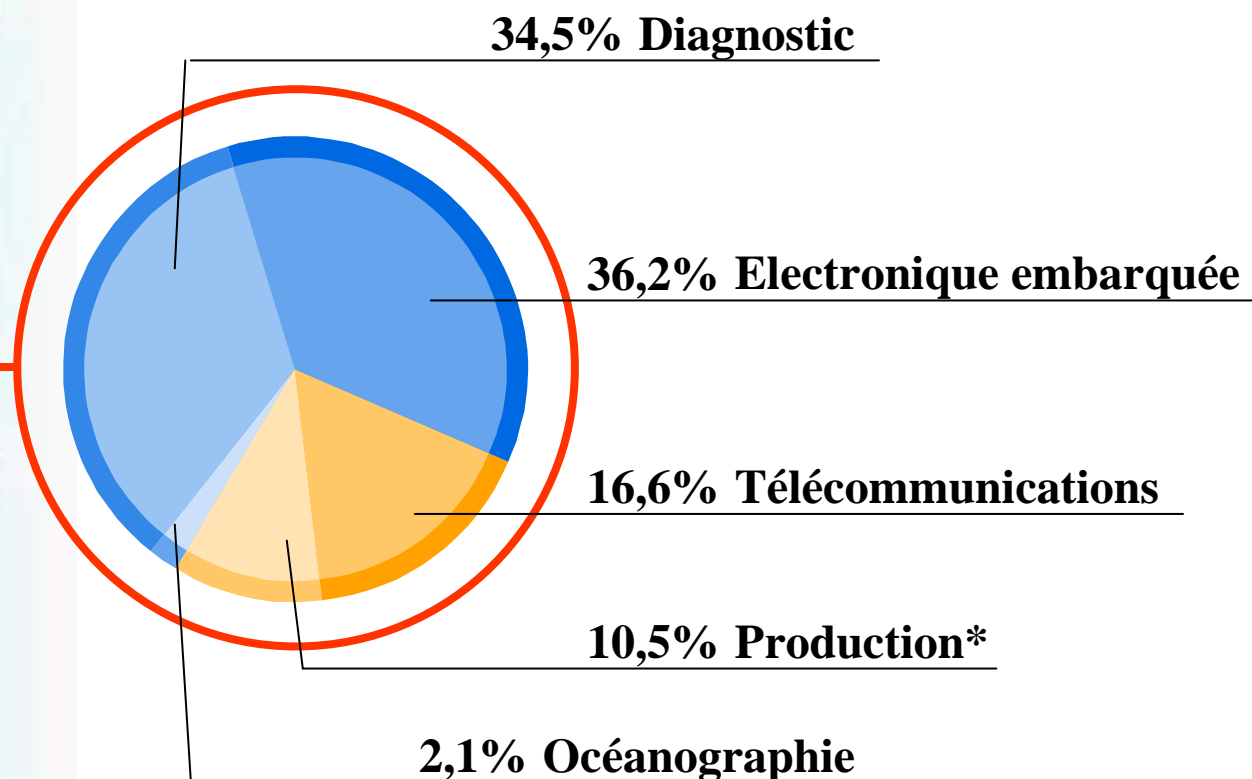
Implantations géographiques



○ Présence dans 11 pays

Rappel de l'activité Chiffre d'affaires

Répartition du CA par activité en 2000

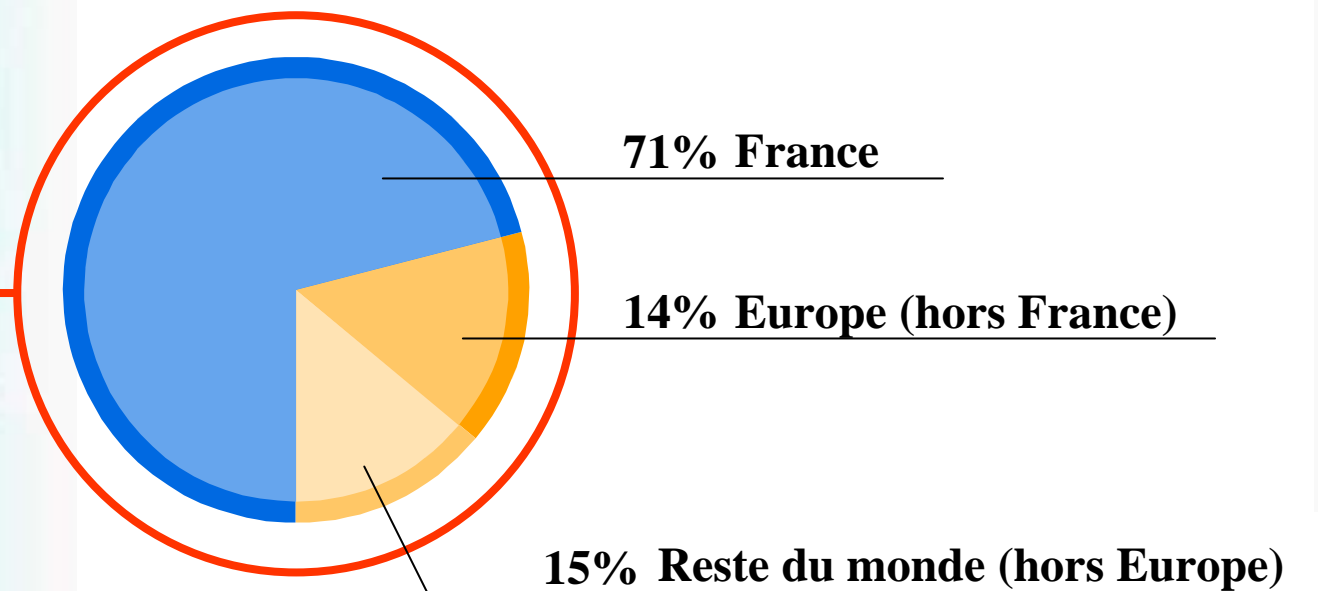


* contribution au chiffre d'affaires consolidé

Rappel de l'activité

Chiffre d'affaires

Répartition du CA par zone géographique en 2000





Sommaire

Rappel de l'activité

○ Les derniers faits marquants

Les chiffres 2000

Stratégie et perspectives

Les derniers faits marquants

L'exercice 2000



■ Fusion et intégration réussies de MORS

■ Renforcement du pôle Equipements Electroniques

Croissances externes (ATI, Berenisce)

Création de filiales (Italie, Hollande)

Contrats diagnostic (Mercedes, FIAT)

■ Renforcement du pôle Télécommunications

Contrats stations terrestres (DGA, CNES)

■ Augmentation de capital réussie de 10,2 M€

Les derniers faits marquants

MORS



Fusion et intégration réussies

Activité de MORS en année pleine

(en M€)	1999	2000	2001 (p)
Chiffre d'affaires	21,6	18,3	18,0
Résultat net	- 3,9	0,4	0,6

Restructuration effectuée : plan social, externalisation de la production, remise en fonctionnement de lignes de produits

Filialisation de MORS Technologies et de OCEANO Technologies

Déficit fiscal reportable de 17 M€ dont 5 M€ sur MORSTechnologies



Une opération relative

Les derniers faits marquants

Croissances externes



Advanced Technology Inc. (ACTIA/ATI)

Electronique embarquée : tableaux de bord

Activité de ATI en année pleine

(en M€)	2000	2001 (p)
Chiffre d'affaires	8,0	12,0
Résultat net	0,0	0,5

Renforcement de la présence du groupe aux USA

Berenisce (THOMSON-CSF, Brest)

Electronique embarquée : chronotachygraphe

Acquisition de la totalité des droits THOMSON sur le chronotachygraphe

○ Renforcement de nos positions géographiques et technologiques

Les derniers faits marquants

Nouvelles implantations à l'étranger

■ Création d'ACTIA Italie

Diagnostic automobile

Gestion du contrat FIAT

18 personnes à Turin

■ Création d'ACTIA Hollande

Diagnostic automobile et électronique embarquée

Gestion des contrats DAF et DBI

12 personnes à Eindhoven



Accompagnement des clients

Les derniers faits marquants

Nouveaux contrats majeurs



Equipements Electroniques

Diagnostic : Mercedes, FIAT

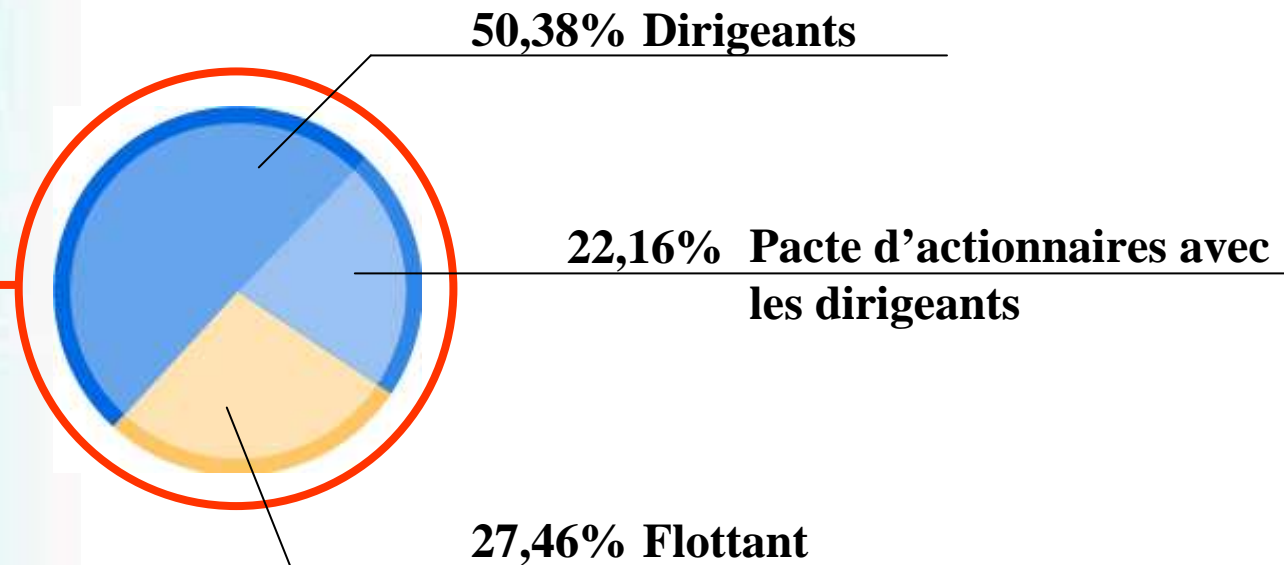
Télécommunications

Stations terrestres : DGA, CNES

Les derniers faits marquants

Augmentation de capital de 10,2 M€

- **Financement de la croissance externe**
- **Nouvelle répartition du capital**



Nombre d'actions : **17 153 208**



Sommaire

Rappel de l'activité

Les derniers faits marquants



Les chiffres 2000

Stratégie et perspectives



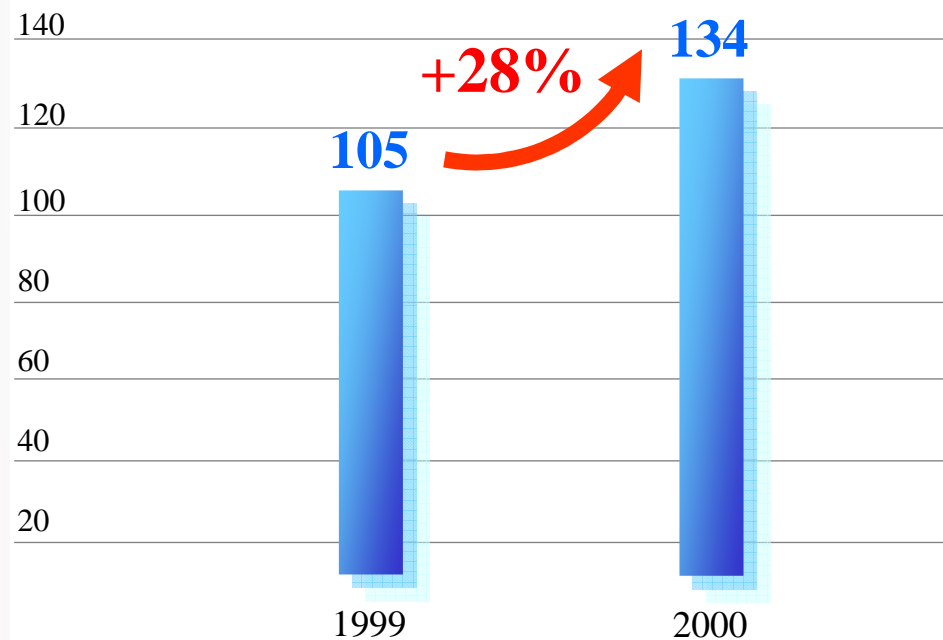
Chiffres 2000

Une société de croissance



Évolution du chiffre d'affaires

(en M€)



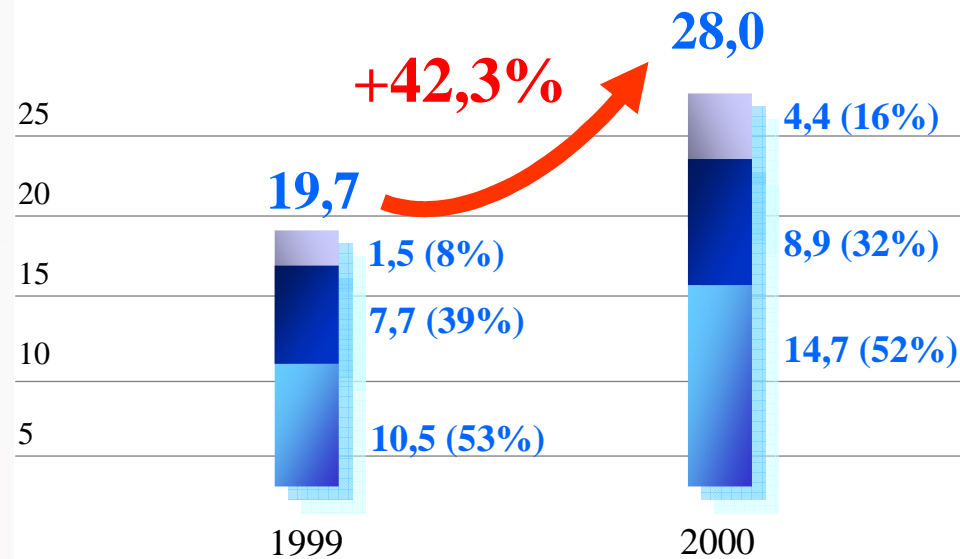
Croissance de **11,3%** à périmètre constant

Chiffres 2000

Des investissements intenses en R&D

Évolution de l'activité R&D

(en M€)



R&D : 20,9% du CA en 2000

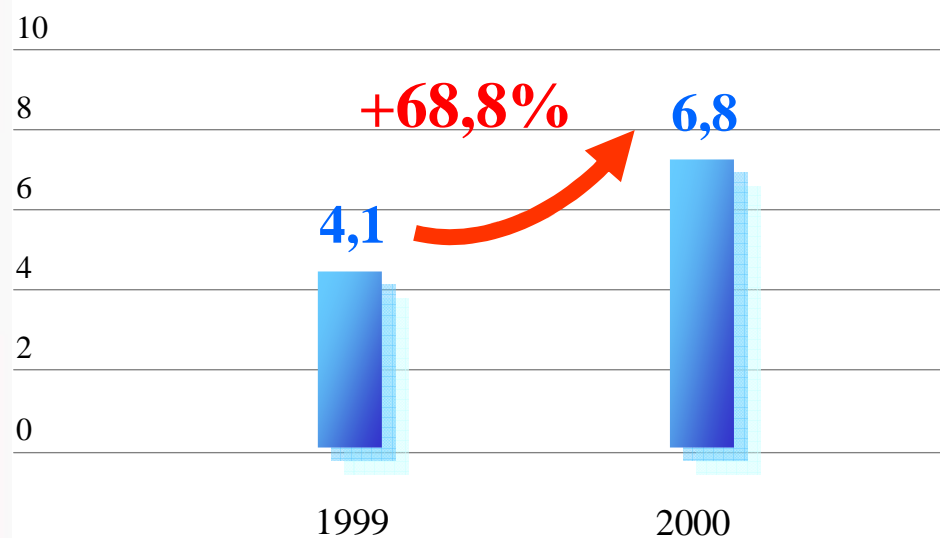


Chiffres 2000

Une société rentable

Évolution du résultat d'exploitation

(en M€)



Chiffres 2000

Compte de résultats



Compte de résultats annuel simplifié (31/12)

<i>En M€</i>	1999	2000*	Var.
Chiffre d'affaires	104,9	134,3	+ 28,0%
R&D	19,7	28,0	+ 42,3%
Résultat d'exploitation	4,1	6,8	+ 68,8%
Résultat financier	- 1,5	- 3,0	/
Résultat exceptionnel	0,2	0,1	NS
RNPG	3,1	3,0	- 2,8%

* MORS à compter du 27/05/00 et ATI à compter du 01/07/00

Chiffres 2000

Bilan



Bilan simplifié (31/12)

(en M€)

ACTIF	1999	2000	PASSIF	1999	2000
Immobilisations nettes	13,41	25,73	Capitaux propres	20,90	42,16
Ecarts d'acquisition nets	2,38	15,83	Dettes LMT	18,04	23,10
Actif immobilisé	15,79	41,56	Capitaux permanents	38,95	65,26
Stocks	19,22	33,97			
Créances clients	28,59	42,25	Fournisseurs	20,17	29,99
Autres créances & dispon.	15,28	23,59	Autres dettes	19,76	46,11
Actif circulant	63,08	99,80	Dettes d'exploitation	39,93	76,10
TOTAL	78,88	141,36	TOTAL	78,88	141,36

Chiffres 2000

Investissements



Répartition des investissements

<i>En M€</i>	1999	2000
Inv. incorporels	2,5	20,1
Inv. corporels	2,6	5,4
Inv. financiers	0,3	0,5



Sommaire

Rappel de l'activité

Les derniers faits marquants

Les chiffres 2000

 Stratégie et perspectives

Stratégie et perspectives 3 fondamentaux

- Renforcer notre positionnement sur nos activités actuelles
- Nous positionner sur de nouvelles niches
- Poursuivre notre déploiement géographique



Stratégie de leader sur des niches technologiques
partout dans le monde

Stratégie et perspectives Renforcement de nos activités actuelles

■ **Le diagnostic automobile**



Gagner un appel d'offres mondial

Lancement commercial du multimarque

■ **La distribution de son et image**



Accès au marché US

■ **L'électronique embarquée**



Accès au marché US des tableaux de bord pour véhicules spéciaux

■ **Les télécommunications**



**Stations terrestres
Numérique hertzien**

■ **La production**



Gagner un nouveau client majeur hors groupe

Stratégie et perspectives

Les nouvelles niches



Le chronotachygraphe nouvelle génération

Application	Gestion du véhicule industriel (camion, bus, car, etc ...) Information sur chauffeur, véhicule et environnement
Marché à très fort potentiel	Plus de 75 M€ / an en 2004
Objectif	Une part de marché de 30% en 2004
Clients	Constructeurs, responsables de flotte, réparateurs, services de contrôle
Concurrents	Siemens (VDO), Stoneridge (TVI, Berifors)

Avance technologique incontestable
Publication de la loi européenne prévue pour octobre 2001

Stratégie et perspectives

Les nouvelles niches



L'électronique industrielle

Application	Pérennisation des systèmes électroniques industriels
Marché à très fort potentiel	75 M€ / an en 2003, en France
Objectif	Une part de marché de 10 à 20% dès 2002
Clients	Grandes industries
Concurrents	Un créneau très récent avec encore peu de concurrence

○ **Maîtrise de l'ensemble des technologies**

Stratégie et perspectives

Les nouvelles niches

Le numérique hertzien

Applications

**Communication avions-sol, trains-sol
Réseau complet réception-réémission pour radio (DAB) et
TV (DVB) numériques**

Objectif

Prendre une place significative en Europe et aux USA

Clients

**Constructeurs de moyens de transports
Fournisseurs et utilisateurs de réseaux de télécommunication**

Concurrents

Divers et morcelés

**Qualification par les principaux acteurs français
Renforcement de l'offre par croissance externe**

Stratégie et perspectives

Les nouvelles niches

Les stations terrestres

Application

Liaison multimédia par satellite

Objectif

N°1 européen à horizon 2003

Clients

DGA, CNES, grands comptes (export)

Concurrents

Les grands systémiers (également clients potentiels)

Maîtrise de l'ensemble des technologies
Premiers contrats de 60 M€ sur 5 ans

Stratégie et perspectives

En chiffres



Une croissance soutenue

<i>En M€</i>	2000	2001 (p)	Var.
Chiffre d'affaires	134,3	176,0	+ 31,1%
Résultat d'exploitation	6,8	11,4	+ 67,6%

Stratégie et perspectives



	Equipements Electroniques	Télécommunications	Production	Océanographie
CA 2001 176 M€	61,4%	27,3%	8,5%*	2,8%

(* contribution au CA consolidé)



Rééquilibrage des branches Equipements Electroniques et Télécommunications

Présentation des Comptes Annuels

Exercice 2000

The logo for ACTIELEC Technologies features the company name in a bold, white, sans-serif font. 'ACTIELEC' is on the top line, and 'Technologies' is on the bottom line. The text is centered within a blue rectangular area that has a subtle, abstract pattern. To the right of the text is a white graphic consisting of two overlapping circles, with a vertical line passing through the center of both circles. The entire logo is set against a background of a light blue circuit board pattern with various electronic components and traces.

ACTIELEC
Technologies

Electronique & Télécommunication

