

PUBLICATIONS PÉRIODIQUES

(COMPTES ANNUELS, SITUATIONS TRIMESTRIELLES, TABLEAUX D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTATS, CHIFFRES D'AFFAIRES, INVENTAIRES DE PORTEFEUILLE)

SOCIÉTÉS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES

ABC ARBITRAGE

Société anonyme au capital de 465 591,49 €.
Siège social : 40, rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris.
400 343 182 R.C.S. Paris.
Siret : 400 343 182 00038.

Chiffres d'affaires comparés.

	Société ABC arbitrage		Groupe ABC arbitrage	
	2005	2004	2005	2004
Premier trimestre	22 087	72 343	220 755	211 293
Deuxième trimestre	23 232	59 254	219 095	221 865

	Société ABC arbitrage		Groupe ABC arbitrage	
	2005	2004	2005	2004
Troisième trimestre	18 021	43 738	219 095	211 293
Total	63 340	175 335	658 945	644 451

99915

ACCENTIV'

Société par actions simplifiée au capital de 40 000 €.
Siège social : 3, villa Thoréton, 75015 Paris.
433 825 650 R.C.S. Paris.

Les comptes annuels au 31 décembre 2004, approuvés par l'assemblée générale du 30 juin 2005, ont été publiés dans le journal d'annonces légales « Les Affiches Versailles » du 1^{er} novembre 2005.

99925

ACTIELEC TECHNOLOGIES

Société anonyme au capital de 14 879 024,25 €.
Siège social : 25, chemin de Pouvoirville, 31432 Toulouse Cedex 4.
542 080 791 R.C.S. Toulouse.
Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2005.

(En milliers d'euros)	Troisième trimestre		Deuxième trimestre		Premier trimestre	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Automotive (*)	40 753	37 759	46 479	44 199	45 683	44 516
Télécommunications	8 268	12 284	9 067	9 105	5 708	7 226
Total général	49 021	50 043	55 546	53 304	51 391	51 742
(*) Dont Actia Nordie à compter du 1 ^{er} avril 2004	872	890	1 490	1 198	2 004	

L'application des normes IAS/IFRS dans les comptes consolidés 2005 n'a pas eu d'incidence sur le chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2005.
99985

ADLPARTNER

Société anonyme au capital de 4 500 000 €.
Siège social : 3, avenue de Chartres, 60500 Chantilly.
393 376 801 R.C.S. Senlis.

A. — Rapport semestriel d'activité pour le premier semestre 2005.

Le premier semestre 2005 a été marqué tout à la fois par une poursuite de la croissance et par une amélioration de la rentabilité. Toutefois le changement intervenu dans la présentation des comptes gêne les comparaisons avec les données antérieures.

L'activité commerciale.

En France, une forte activité commerciale, surtout dans l'activité ADLP, a conduit à une progression de près de 30 % des abonnements recrutés par rapport au premier semestre 2004, se décomposant en une progression de 25 % pour les abonnements à durée libre et de 35 % pour les abonnements à durée déterminée. La poursuite du programme Optima d'amélioration de la rentabilité permet d'améliorer la marge opérationnelle de plus de deux points.

En Grande Bretagne, l'accent a été mis, d'une part sur l'utilisation d'encarts dans l'action commerciale pour le recrutement d'abonnements à durée libre, d'autre part sur le recrutement d'abonnements à durée déterminée.

En Espagne, un développement marqué de l'investissement commercial a permis d'enregistrer une très forte progression des recrutements d'abonnements, tandis qu'en Italie l'activité est demeurée modeste.

Globalement, le portefeuille d'abonnements gérés s'élevait à 1 836 378 unités au 30 juin 2005 contre 1 693 718 au 31 décembre 2004 et 1 488 012 au 30 juin 2004.

Les résultats semestriels.

Les comptes consolidés sont établis en application des normes IFRS. Le volume d'affaires consolidé (montants encaissés des clients) du premier semestre 2005 s'élève à 60,05 M€ en progression de 20,2 % sur le premier semestre 2004, tandis que le chiffre d'affaires (montant de la rémunération perçue des éditeurs) atteint 21,32 M€ contre 17,97 M€ (+ 18,6 %). Il s'agit là du chiffre d'affaires dans sa nouvelle définition imposée par les normes IFRS, excluant les remises consenties aux clients antérieurement considérées comme faisant partie de l'investissement commercial.

Le résultat opérationnel s'établit à 2,62 M€ contre 1,12 M€, grâce à la fois à l'amélioration des bénéfices dégagés en France.

Après prise en compte d'un solde positif des éléments financiers et de la provision pour impôts, le bénéfice net semestriel ressort à 1 093 635 € (1 102 207 € pour la part du groupe) contre 3 050 618 € pour le premier semestre 2004 qui avait enregistré un bénéfice non récurrent de 2 437 172 € dû à la vente par la filiale allemande des droits financiers de son portefeuille d'abonnements suite à l'arrêt de sa prospection commerciale.